

IBM Big Data & Analytics Faculty Award  
Palabras de agradecimiento  
José Incera  
Noviembre 28, 2013

Dr. Arturo Fernández Pérez, Rector de nuestro Instituto,  
Ing. Salvador Martínez Vidal, Presidente y Gerente General de IBM de México,  
Sres. Funcionarios Académicos,  
Queridos amigos,

Me siento profundamente honrado y agradecido al recibir hoy este reconocimiento por parte de IBM. Francamente, también me siento un poco extraño, pero de eso hablaré más adelante.

Siendo éste un reconocimiento de Big Data y Analytics, es tema obligado compartir con ustedes algunos datos. Prometo no abrumarlos... y si se sienten abrumados, desde el luego están cordialmente invitados a inscribirse en la MTIA.

4.4 millones de *data savvy*, estima IBM que serán necesarios en los próximos dos años. 4.4 millones de profesionistas que entiendan y puedan manejar, interpretar y convertir enormes volúmenes de datos en información, en conocimiento y en última instancia, en valor para sus organizaciones.

McKinsey es ligeramente más modesto. Pronostica que tan sólo en Estados Unidos, para 2015 serán necesarios entre 140k y 190k “científicos de datos” y más de millón y medio de cuadros gerenciales “alfabetizados en datos”.

Lo que preocupa es que, en los cálculos más optimistas, se estima que sólo un tercio de estos cuadros se está formando hoy en sus universidades.

Gartner estima que el mercado crecerá a tasas de 10% anual durante los próximos 5 años -más del doble que el sector de desarrollo de software- hasta alcanzar los 50 mil millones de USD en 2018.

Y Gartner pone el dedo en la llaga... en la llaga que nos atañe directamente:

Una vez más, América Latina parece estar quedando rezagada.

Aunque según SAS, en esta región México ocupa la segunda posición después de Brasil en proyectos de despliegue en BD&A, la mayoría de estos proyectos son exploratorios y relativamente desvinculados de la estrategia corporativa:

En una encuesta de TechTarget se observa que poco más de un tercio de las empresas evaluadas en la región tiene iniciativas de Big Data en marcha. El 24% están evaluando opciones y un 32% no ha definido planes de evaluación o de despliegue.

Las oportunidades de Big Data están siendo mejor aprovechadas por los países y las organizaciones más desarrolladas... y eso tiene que cambiar.

La mayoría de las empresas son conscientes del potencial que tiene este sector, pero no saben cómo explotarlo, y hoy, los principales obstáculos están mucho más relacionados con la falta de talento que con la no disponibilidad de herramientas tecnológicas.

Ese es el contexto que se analizaba en el ITAM hace un par de años y de ahí se lanzaron dos ambiciosas iniciativas. Nuestros colegas de Matemáticas y Estadística crearon la muy atractiva Maestría en Ciencia de Datos a la cabeza del Dr. José Luis Morales para formar esa élite de modeladores y analistas que puedan sacar el máximo valor de esta tendencia. Una tendencia cuyo potencial es tal, que a los mercadólogos les ha dado por llamarla “el nuevo petróleo”.

Pero igual que en la Industria Petrolera, para extraer ese valor, se necesita una infraestructura sólida y compleja. Una infraestructura que en el mundo de Big Data reoriente a las empresas en organizaciones centradas en los datos. Ese fue el caldo de cultivo de la segunda iniciativa.

Mientras veníamos reflexionando sobre estos temas al interior de la División Académica de Ingeniería, se acercó IBM con nosotros y nos

compartió su inquietud sobre la urgencia de formar talento de alto nivel en estas áreas.

Ya tenían una sólida red de académicos con quienes habían delineado algunos mapas curriculares y otros recursos. Los compartieron con nosotros e inmediatamente encontramos el entorno favorable para aterrizar nuestras propias inquietudes.

El perfil de la MTIA era el espacio ideal para crear una nueva área de que atendiera esta necesidad.

Iniciamos una serie de discusiones con los líderes de la iniciativa académica en México y Estados Unidos, y así terminamos de estructurar el pensum, la currícula de nuestra área de concentración en Información y Analítica Empresariales.

IBM reunió en Octubre del año pasado a varias universidades de todo el mundo que tenían o estaban iniciando programas en BD&A para compartir experiencias e intercambiar puntos de vista.

Entre paréntesis, nos halagó, pero también nos preocupó constatar que el ITAM fue la única Universidad Iberoamericana presente en esas reuniones que contaba con programas concretos en estas disciplinas.

Aprendimos mucho en esas reuniones. También presentamos el programa y recibió tanto interés que los responsables de la iniciativa académica en Estados Unidos nos sugirieron someterlo al concurso para el Faculty Award que hoy nos trajo aquí.

Por eso comentaba al principio: me siento un poco extraño recibiendo este reconocimiento porque, sinceramente, este reconocimiento no es sino la expresión de lo que somos como Institución y de lo que significa trabajar colaborativamente con entidades serias y de muy alto prestigio.

Trabajar en el ITAM es un honor, una responsabilidad y un gran privilegio.

- Nuestra facultad, nuestros estudiantes, nuestros vínculos académicos forman un entorno sumamente estimulante para aprender, para crear, para creer.
- Asumimos como nuestra la obligación de mantenernos en la frontera del conocimiento y del desarrollo tecnológico. Es muy gratificante confirmar que contamos con los recursos y con las alianzas necesarias para lograrlo.
- Tenemos la certeza de trascender a través de nuestro trabajo. En el ITAM buscamos formar agentes de cambio. Nuestros egresados no necesariamente atienden los espacios de capital humano que hoy demanda el mercado. Nuestros egresados transforman a sus organizaciones. Crean nuevas demandas. Contribuyen a disminuir esas brechas entre nuestra sociedad y las economías más desarrolladas. Preparan a sus empresas para competir en un mundo cada vez más global y cada vez más sofisticado.

ESO SOMOS Y A ESO NOS COMPROMETEMOS.

Señor Rector, señores Funcionarios Académicos. Muchas gracias por facilitar este ecosistema; por hacer realidad día con día, los tres factores que en opinión de Daniel Pink son la esencia de la motivación: AUTONOMÍA, MAESTRÍA Y PROPÓSITO.

Muchas gracias a IBM, en particular a Francisco Javier Altamirano, Ángela Alvarado y Mario García, en México y a Pat Fletcher y Steve Miller en Estados Unidos, por ese sólido apoyo a nuestra labor académica en general y a esta iniciativa en particular. Las redes de colaboradores, las conferencias de expertos, la retroalimentación de sus gurús, y la puesta a disposición de tecnologías de punta para nuestros alumnos a través de la Iniciativa Académica, han sido invaluable para materializar este proyecto.

Desde luego, mi profundo agradecimiento a la facultad que ha abrazado esta aventura. Felipe López, Jorge León, Israel López, Octavio Gutiérrez, Rafa Gamboa, Marcelo Mejía, Víctor González. Al final del día, son ustedes

los Arquitectos de nuestros Arquitectos de Datos. Sobre ustedes recae la responsabilidad de llevar a buen puerto este emocionante proyecto.

Finalmente, muchas gracias a los estudiantes que han depositado la confianza en nosotros para perfilar su futuro profesional. Les aseguro que ha sido una decisión muy atinada y que el futuro para ustedes es sumamente prometedor.

Ingeniero Martínez Vidal:

Big data... Big Risks... Big Challenges, pero desde luego Big, Huge Opportunities. Sabremos aprovecharlas con apoyo de los Big Partners como ustedes y con el Big Big Enthusiasm que esta tendencia ha generado en nuestra comunidad.

MUCHAS GRACIAS